

PRESSEMITTEILUNG

expert macht Technik auf der IFA 2023 erlebbar

Langenhagen, 28.08.2023 – Laut, bunt, abwechslungsreich: So präsentiert expert sich vom 1. bis 5. September 2023 in seiner expert-Halle 7.2a auf der IFA in Berlin. Im Fokus der expert-Halle steht dabei das innovative Produktsortiment „Family Entertainment“. 19 Aussteller stellen den Besuchern Technikprodukte zum Anfassen für die ganze Familie vor. Für beste Unterhaltung sorgen wieder die beliebte Hallenrallye sowie ein ganztägiges Bühnenprogramm. Durch eine starke Präsenz auf der IFA 2023 unterstreicht die Fachhandelskooperation die Wichtigkeit der Leitmesse für expert und die gesamte Branche.

Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE, sagt zur großen Bedeutung der IFA: „Die IFA ist DIE internationale Leitmesse unserer Branche und kann daher eine entsprechende Resonanz in der Breite der Öffentlichkeit erzeugen. Durch die hohe Teilnahmequote unserer Industrie- und Dienstleistungspartner ist zudem ein komprimierter Austausch aller Branchenteilnehmer möglich, der für unsere Händler sehr wichtig ist. Um unseren Beitrag zum Erfolg der IFA 2023 zu leisten, werden wir als expert mit einer gewohnt hohen Teilnehmerquote unserer Gesellschafter auf der IFA vertreten sein und die zahlreichen Kontaktmöglichkeiten zu unseren Lieferanten nutzen. Zum anderen engagieren wir uns mit unserer eigenen Messehalle. Dort demonstrieren wir die Leistungsfähigkeit von expert und zeigen ausgewählte, innovative Technikprodukte mit dem Schwerpunkt Family Entertainment.“

Technikinnovationen zum Anfassen

In der Halle 7.2a macht expert Technik für die Besucher erlebbar: An 19 abwechslungsreichen Ständen können sie Produktinnovationen anschauen, vergleichen und vor Ort ausprobieren. „Dieses Look and Feel ist bei Elektronikprodukten unerlässlich“, sagt Roman Lubczyk, Vertriebsabteilungsleiter PC bei expert. „Erst durch den Test vor Ort und eine gute Beratung durch die Profis können sich die Besucher von den Besonderheiten und Vorteilen der vorgestellten Produktinnovationen überzeugen. Daher setzen wir in unserer expert-Halle auf der diesjährigen IFA ganz besonders auf Technik zum Anfassen, genau wie bei einer kompetenten Beratung durch unsere Fachberater in den Fachgeschäften und -märkten vor Ort.“

Das vorgestellte Family-Entertainment-Sortiment erstreckt sich von Spielzeug über Hörspiel-Produkte bis hin zu Gaming-Artikeln und weckt daher das Interesse der gesamten Familie. Auch einzelne neue Sortimentsbereiche von expert sind in der expert-Halle auf der IFA zu finden, wie zum Beispiel Balkonkraftwerke. „Durch die Erschließung neuer Produktsortimente und den sich wandelnden Markt im Spielzeugmarkt erfreut sich unser Family Entertainment wachsender Beliebtheit“, erklärt Jürgen Klapproth, Vertriebsabteilungsleiter Family Entertainment und Neue Sortimente bei expert. „Das neue Konzept ist bereits an zahlreichen expert-Standorten erfolgreich umgesetzt worden, der Roll-Out an weiteren Standorten ist zudem bereits in Planung. Auf der IFA zeigen wir den Besuchern, was Sie demnächst auch im expert-Fachgeschäft oder -Fachmarkt in ihrer Nähe erwartet.“

Hallenrallye und ganztägiges Bühnenprogramm sorgen für Spaß beim Messebesuch

Für den Spaß am Entdecken sowie eine hohe Besucherfrequenz an den Messeständen sorgt expert mit einem Gamification-Ansatz: Bei einer Hallenrallye können die Besucher an den Messeständen kleine Aufgaben lösen und so mit etwas Glück attraktive Preise gewinnen. Für die durchgehende Unterhaltung sorgt zudem ein ganztägiges Bühnenprogramm durch zwei Moderatoren.

Gemeinsam mit Sony verlängert expert auf der IFA seine Kooperation zum PlayStation Virtual Reality-Headset VR2. Am PlayStation-Stand können die Besucher die virtuelle Realität bei einer Demonstration des PS VR2 live erleben. Zudem können die Besucher in der Hallenmitte einen Lamborghini Huracán GT3 EVO2 bestaunen, der mit expert- und PlayStation-Branding beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring gestartet ist. Am Samstag, 2. September 2023 ist nachmittags zudem der Rennfahrer Kelvin van der Linde für eine Autogrammstunde am Playstation-Stand anzutreffen und erläutert den Besuchern gerne die Besonderheiten des beeindruckenden Lamborghini Huracán GT3 EVO2.

Für die expert-Gesellschafter steht wie gewohnt die expert-Lounge zur Verfügung, in der sie sich in angenehmer und etwas ruhigerer Atmosphäre mit ihren Geschäftspartnern austauschen können. An einer De'Longhi-Kaffeebar versorgt ein Barista die Lounge-Gäste mit verschiedenen Kaffee-Spezialitäten.

Nachhaltigkeitsaktion: Kostenlose Handy-Reparatur auf der IFA

Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt bei expert eine wichtige Rolle und ist daher auch beim diesjährigen Auftritt der Kooperation auf der IFA wiederzufinden: Am Gemeinschaftsstand mit Dienstleistungspartner Weyrauch Repair bietet expert eine kostenlose Handy-Reparatur-Aktion an, bei der defekte Geräte wieder auf Vordermann gebracht werden. Dank Kooperation mit den größten Handyherstellern ist der Austausch von Standardteilen, etwa beschädigter Displays oder Akkus, ohne Zuzahlung möglich. Mit der Aktion unterstreicht expert den wachsenden Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit im täglichen Geschäft der expert-Fachhändler, für das Reparaturmöglichkeiten ein wesentliches Element sind. Darüber hinaus wird der Stand auch Station auf der Sustainability-Führung im Rahmen des Schulprogramms „Schule@IFA“ sein.

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_Vorstandsvorsitzender_Dr_Stefan_Mueller.jpg):
Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE

Bild 2 (expert_Impression_IFA_2022.jpg):
Impression aus der expert-Halle von der IFA 2022

Bild 3 (expert_Roman_Lubczyk.jpg):
Roman Lubczyk, Vertriebsabteilungsleiter PC bei expert

Bild 4 (expert_Juergen_Klapproth.jpg):
Jürgen Klapproth, Vertriebsabteilungsleiter Family Entertainment und neue Sortimente bei expert

Pressekontakt

expert SE
Antonia Weiser
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33437
E-Mail: presse@expert.de
www.expert.de

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 194 expert-Gesellschafter mit insgesamt 399 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert seine starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe

Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2022/2023 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,24 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org